



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

5 de Marzo de 2008

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Febrero de 2008

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México se situó en febrero de 2008 en 101 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue más bajo en (-)2.5% que el registrado en igual mes de 2007, cuando se había ubicado en 103.6 puntos.

El descenso medido a tasa anual que presentó el ICC en el segundo mes del año resultó de disminuciones de los cinco componentes parciales que lo integran.

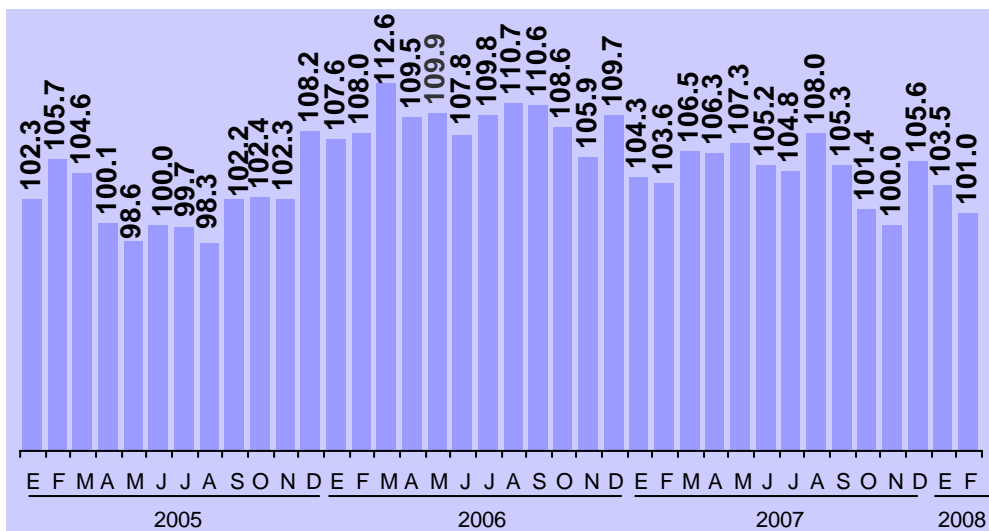
En febrero pasado el Índice de Confianza del Consumidor medido con datos desestacionalizados, disminuyó (-)1.48% con relación a su nivel en el mes previo. Dicha variación se derivó por reducciones mensuales de sus cinco componentes parciales.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país, mismas que incorporan a la totalidad de las entidades federativas, se informa que en febrero de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 101 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue menor en (-)2.5% que el de 103.6 puntos observado en igual mes de 2007.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene a partir de integrar a cinco indicadores parciales: dos de ellos evalúan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este contexto, la caída que registró en febrero de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2007, se originó por descensos anuales de sus cinco componentes parciales.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
 Índices: Enero de 2003=100

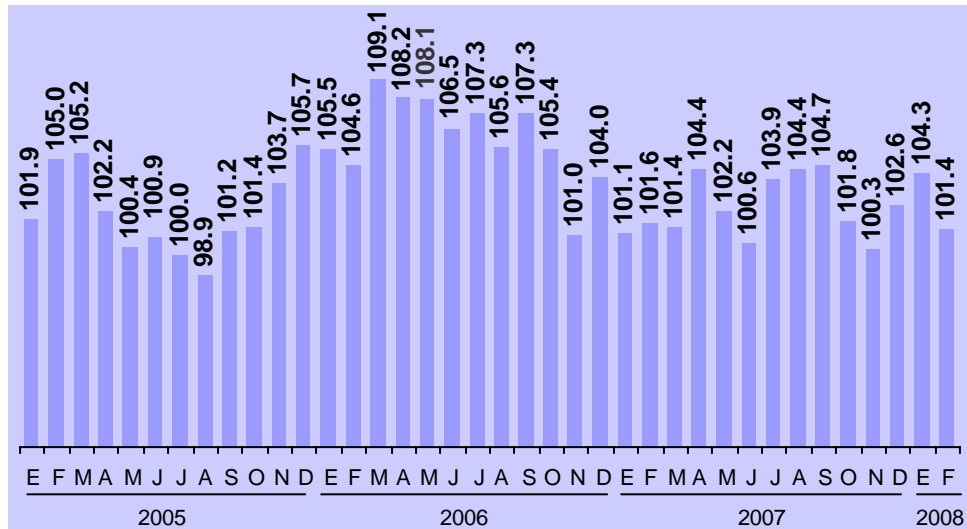
	2007											2008	
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb.
Índice de Confianza del Consumidor	103.6	106.5	106.3	107.3	105.2	104.8	108.0	105.3	101.4	100.0	105.6	103.5	101.0
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	101.6	101.4	104.4	102.2	100.6	103.9	104.4	104.7	101.8	100.3	102.6	104.3	101.4
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	105.7	108.5	107.4	106.7	107.1	107.0	107.2	106.1	104.7	102.8	105.1	105.4	103.3
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	98.3	104.4	105.7	106.7	105.8	104.6	106.5	104.0	97.3	98.4	102.0	99.5	97.6
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	106.5	111.0	106.8	111.1	108.3	106.1	109.3	104.8	94.3	96.5	102.9	99.7	97.6
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	106.1	107.3	107.1	109.7	104.5	102.3	112.7	107.0	109.0	101.9	115.5	108.6	105.3

La evolución en febrero de 2008 de los cinco indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor, fue la siguiente:

- (a) En febrero del año en curso disminuyó a tasa anual el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses**. En efecto, este indicador se ubicó en dicho mes en 101.4 puntos, nivel inferior en (-)0.2% al de 101.6 puntos registrado en febrero de 2007.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

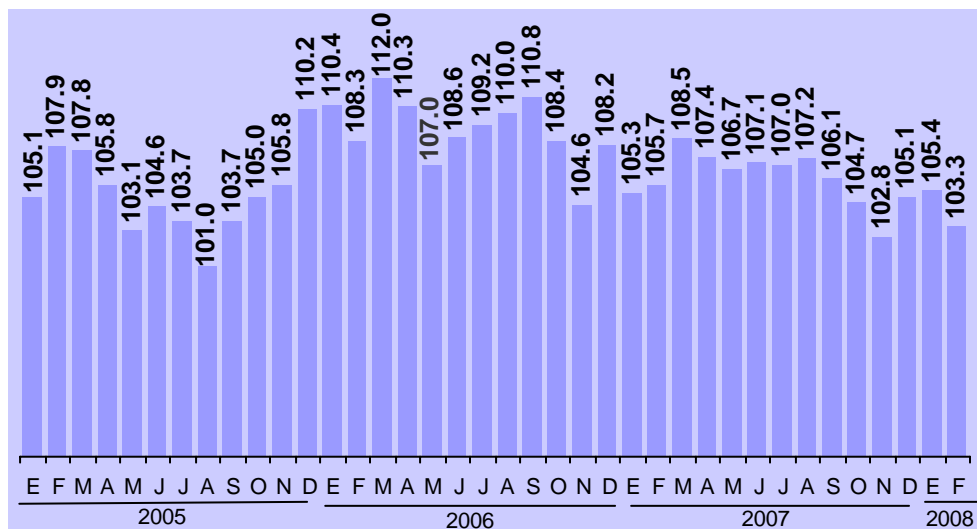
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El **indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** descendió en febrero de 2008 en su comparación anual. Dicho componente resultó en el mes de referencia de 103.3 puntos, contra el de 105.7 puntos observado en el segundo mes de 2007, lo que implicó una disminución de (-)2.3%.

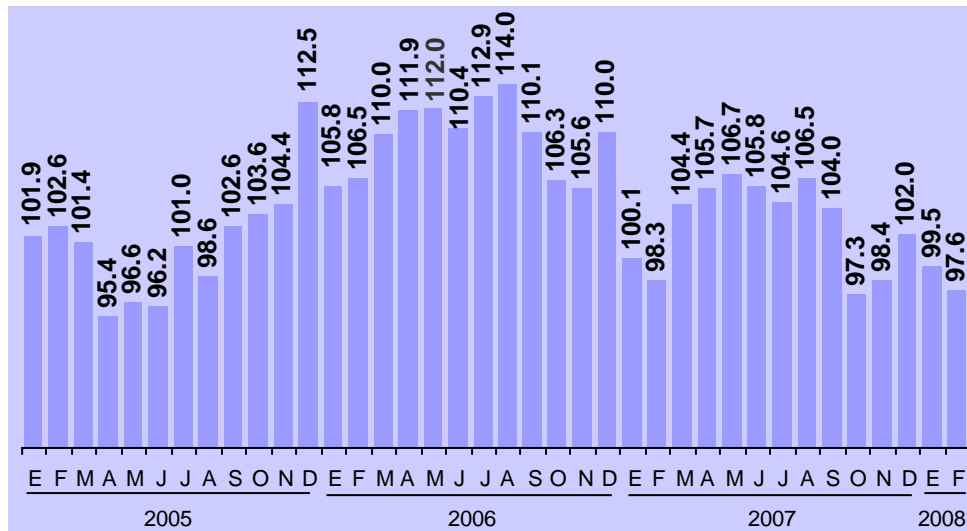
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



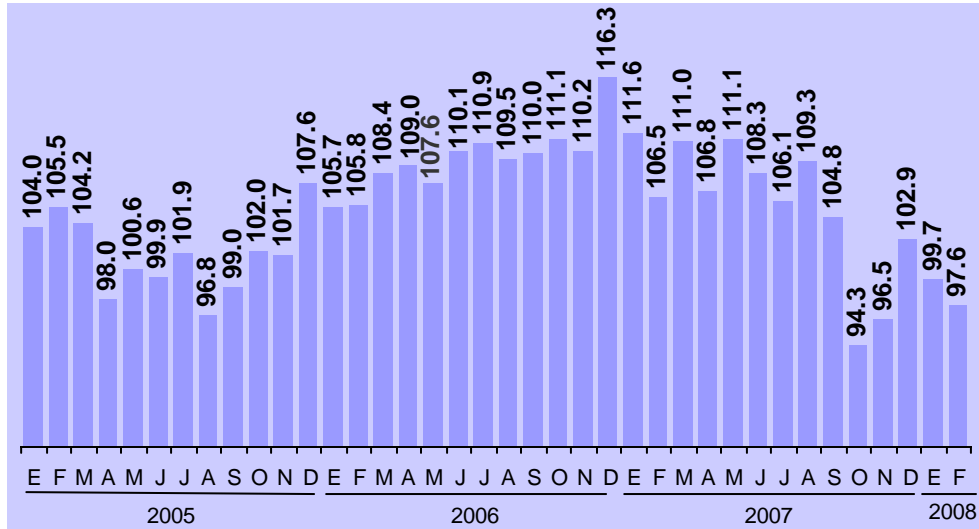
- (c) También el componente del ICC relativo a **la situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses**, se redujo a tasa anual en el segundo mes del presente año, al situarse en 97.6 puntos, mientras que en el mismo mes de 2007 había resultado de 98.3 puntos. Tal evolución significó una caída de (-)0.7% en su comparación anual.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



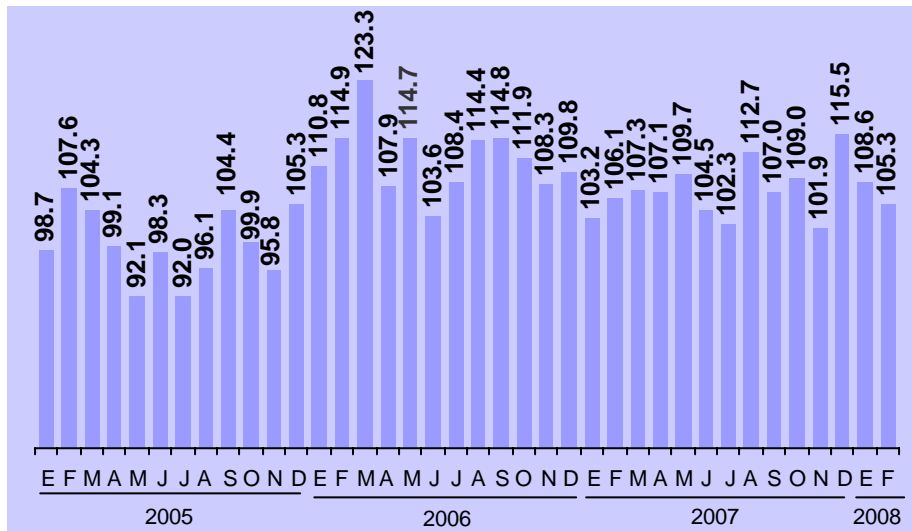
- (d) El **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses con relación a la situación actual** resultó de 97.6 puntos en febrero de 2008. Dicho nivel fue inferior al de 106.5 puntos alcanzado en igual mes del año anterior. Por tanto, este componente del ICC se redujo (-)8.3% en su comparación anual.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, en febrero del presente año el **indicador parcial del ICC que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, se ubicó en 105.3 puntos. Lo anterior significó una caída de este componente parcial de (-)0.8% a tasa anual, considerando que en igual mes de 2007 había resultado de 106.1 puntos.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

Un análisis más completo de la evolución del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales requiere también considerar su comportamiento con datos desestacionalizados. En este marco de referencia, cabe señalar que en febrero de 2008 el ICC presentó un descenso de (-)1.48% con relación al nivel que había registrado en enero pasado.

La variación mensual del ICC con datos desestacionalizados en febrero de este año se derivó de reducciones de sus cinco componentes parciales. En efecto, el indicador que evalúa la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** mostró un retroceso de (-)2.41% frente a su nivel de un mes antes; el componente que considera la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual**, disminuyó (-)1.17%; el que se refiere a la **situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** cayó (-)1.97% a tasa mensual; el correspondiente a las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** retrocedió (-)1.82% entre enero y febrero de este año. Por último, el indicador parcial que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, decreció (-)3.04% frente a su nivel en el mes previo.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra

de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor se obtiene del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.